

# **Ernest Kuekam, PhD's, DBA, MBA**

**Chargé de cours en administration des affaires**

---

## **ADRESSE**

Département des sciences administratives  
Université du Québec en Outaouais (UQO)  
101, rue St-Jean-Bosco, Campus L.-Brault  
Gatineau (QC), J8X 3X7

### **Téléphones :**

819 770-5301 (maison)  
613 276-1483 (cellulaire)

**Courriel :** [ernest.kuekam@uqo.ca](mailto:ernest.kuekam@uqo.ca)

---

## **ENSEIGNEMENTS ET INTÉRÊTS DE RECHERCHE**

- **Marketing**

- Marketing domestique : Gestion du marketing, marketing stratégique, recherche commerciale, psychosociologie du consommateur, anthropologie de la consommation, neuromarketing, vente et grande distribution, marketing et communication intégrée, marketing des achats.
- Marketing et commerce international, marketing et commerce digital, intelligence marketing.
- Marketing coopératif, marketing social, marketing ethnique et éthique en marketing.

- **Management**

- Entrepreneuriat : Démarrage d'entreprise, développement d'entreprise, plan d'affaires.
- Gestion internationale : Internationalisation des PME, multinationalisation, interculturalité.
- Gestion stratégique, stratégies des affaires, intelligence d'affaires, économie, immigration.

---

## **ÉDUCATION**

**2018 – 20xx : Université du Québec à Montréal (Canada)**

*Philosophiae Doctorate (PhD) en STS – Management et technologie*

**2007 – 2010 : Université Paris-Dauphine (France)**

*Executive Doctorate in Business Administration (DBA) – Management Science*

**2003 – 2005 : École des sciences de la gestion - Université du Québec à Montréal (UQÀM)**

*Maîtrise en administrations des affaires (MBA) - Management et marketing*

---

## **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

- **En enseignement universitaire**

### **2014 – 20xx : Chargé de cours en administration des affaires aux cycles MBA et BAA**

Université du Québec en Outaouais (UQO) – Campus Gatineau et Saint-Jérôme

MBA6573 : Marketing et communication (Hiv. 2017, 2018x2)

MBA6583 : Innovation et gestion du produit (Aut. 2018)

MBA6603 : Commerce et marketing international (Hiv. 2017, été 2018)

MBA6673 : Méthodologie de recherche quantitative avancée et marketing (Hiv. 2018)

MKT1153 : Approvisionnement, distribution et merchandising (A.2014, 2015, 2016, 2017, 2018)

MKT1163 : Commerce international et exportation (Hiv. 2015, Aut. 2015, 2016, 2017, 2018)

MKT1183 : Marketing (Hiv. 2016, Hiv. 2018)

MKT1223 : Marketing international (Aut. 2014, 2016, 2017)

MKT1243 : Recherche commerciale (Aut. 2014, 2015, 2017)

MKT1263 : Commerce et marketing électroniques (Hiv. 2015, 2016, 2017)

MKT1293 : Séminaire de marketing (Hiv. 2015, 2016, 2017, 2018x2)

MNG1573 : Management (Aut. 2014, 2016)

MNG1593 : Comportement organisationnel (Hiv. 2016)

### **2013 – 2014 : Professeur adjoint en administration des affaires (contrat à terme fixe)**

Université Sainte-Anne (N-É) et Université de l'Alberta (Campus Saint-Jean)

ADMN2123 : Principes de Management II (Hiv. 2013)

ADMN4073 : Immigration et mondialisation (Hiv. 2013)

ECON1023 : Principes macroéconomiques (Hiv. 2013)

### **2012 – 2013 : Professeur à temps partiel en marketing**

Université d'Ottawa – École de gestion Telfer

ADM4728 : Marketing international (Aut. 2012)

ADM3723 : Méthodes de recherche en marketing (Aut. 2012)

- **En pédagogie de l'enseignement supérieur**

- **Pédagogie coopérative** : Gestion de classes (petits et grands effectifs), enseignement par la méthode des cas, apprentissages par équipes et par groupes, évaluation en situations authentiques.

- **Ingénierie pédagogique** : Polyvalence, élaboration des plans de cours (en présentiel, en synchrone et en asynchrone), maîtrise des logiciels de présentation des cours magistraux (*PowerPoint, PREZI, Cmap Tools, etc.*) et à distance (*Via, Adobe Connect Pro, Skype, etc.*), utilisation des plateformes interactives d'enseignement (*Moodle, Brightspace, Blackboard Learn, Desire2Learn, etc.*)

- **En entreprise**

**2010 – 2012 : Conseiller aux communications stratégiques et aux programmes**

Coopératives et mutualités Canada (CMC) – Ottawa (ON)

**2008 – 2009 : Directeur de service à la clientèle**

TD Canada Trust – Montréal (QC)

**2008 : Chef de projets marketing direct**

Accenture Paris (France)

**2006 – 2007 : Trade Marketing Manager, Bières**

Brasseries du Cameroun S.A.

**1995 – 2003 : Business Operating Manager**

Nestlé Cameroun S.A.

---

## **PUBLICATIONS**

**Articles** (en soumission)

Kuekam, E. (2017), « Les conséquences de l'environnement socioculturel canadien sur les principales entreprises productrices et distributrices des produits de grande consommation » *Canadian Journal of Administrative Sciences*

Kuekam, E. (2017), « L'influence des variables interculturelles et émotionnelles sur les schémas de consommation de diverses communautés ethniques établies au Canada » *Journal of International Marketing*

Kuekam, E. (2017), « La compréhension anthropologique du consommateur : Enjeu multiculturel ou outil de prise de décisions pour les entreprises canadiennes » *Revue Française du Marketing*.

## Étude de cas pédagogique

Kuekam, E. et Spence, M. (2012). « Cas Ubisoft : L'innovation et la créativité qui viennent d'ailleurs » + Notes pédagogiques. Financée par le fond de recherche de l'École de gestion Telfer.

## Actes de conférences

Kuekam, E. (2017), « L'intérêt des considérations multiculturelles des consommateurs immigrants pour les stratégies marketing des entreprises canadiennes », 85<sup>e</sup> congrès de l'ACFAS – Université McGill, 8-10 mai 2017, Montréal (QC), Canada.

Kuekam, E. (2010), « L'immigration économique comme levier de développement au Québec. Une étude de cas basée sur le modèle interactif de recherche qualitatif de Maxwell », Conférence des étudiants en recherche de gestion (CERG) – HEC Montréal, 7 mai 2010, Montréal (QC), Canada.

## Rapports de recherche en marketing

Kuekam, E. (2009), « L'anthropologie du consommateur multiculturel : une perspective pour l'amélioration des décisions marketing », Université Paris-Dauphine, 26 pages.

Kuekam, E. (2008), « Synthèse des articles en marketing relationnel », Université Paris-Dauphine, 7 pages.

Kuekam, E. (2007), « Les grands auteurs en marketing », Université Paris-Dauphine, 30 pages.

---

## SERVICE À LA COLLECTIVITÉ

- Membre du Centre interuniversitaire de recherche en science et technologie (CIRST) - UQÀM
- Membre du Centre de recherche en immigration, ethnicité et citoyenneté (CRIEC) - UQÀM
- Membre de l'Institut des sciences cognitives (ISC) - UQÀM
- Membre de l'Association des sciences administratives du Canada (ASAC) : 2018
- Révision d'articles pour le Congrès de l'ASAC 2018 à la Ryerson University of Toronto (conjointement avec Madame Zandra Balbinot, École des sciences de la gestion – UQÀM)
- Président de session (Marketing) au Congrès de l'ASAC 2018 à Ryerson University – Toronto
- Révision d'articles pour l'*International Marketing Review* (conjointement avec Madame Martine Spence, École de gestion Telfer, Université d'Ottawa)
- Membre de l'Association francophone pour les savoir (ACFAS) : 2017
- Membre de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec (Adm.A.) : Depuis 2012
- Membre du Project Management Institute (PMI) : Depuis 2004.

---

## BÉNÉVOLATS ET AUTRES IMPLICATIONS

- Vice-président de Centre éducatif Au royaume des enfants : 2016
- Entraîneur de l'équipe de Soccer U10 de l'École internationale du Mont-Bleu : 2016
- Entraîneur à l'Association de Soccer de Hull (ASH) – Soccer d'été : Depuis 2010
- Attestation de spécialisation professionnel (ASP) en démarrage d'entreprise : 2010
- Consultation en immigration (Attestation d'études collégiales) : 2010
- Directeur de sondages – PMI Montréal : 2009
- Collecteur d'objets d'exposition pour le musée de l'*Alimentarium* de Nestlé (Suisse) : 2002

---

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Citoyenneté :** Canadienne

**Langues parlées, lues et écrites :** Français, anglais

**Informatique, technologies de l'information et intelligence d'affaires :**

- Suites bureautiques : MS Office (*Word, Excel, PowerPoint*) et Apple (*Page, Numbers, Keynote*).
  - Logiciels étude/recherche quantitative : SPSS *Statistics, SPSS Modeler, SAS*
  - Logiciels étude/recherche qualitative : NVivo, Atlas Ti
  - Logiciel de gestion de projet : MS Project
  - Logiciels de simulation (Marketing stratégique, Entrepreneuriat) : MarkStratX et CERES
  - Logiciels de gestion (ERP) : SAP (TERP 10), *PeopleSoft, Baan*
  - Logiciels de forage des données (*Data Mining*) : Tanagra, Orange, Weka
- Spécialiste du web, des applications digitales et des réseaux sociaux (sur PC, Mac, tablettes, etc.).

---

## RÉFÉRENCES

- Martine Spence, **Telfer (uOttawa)**, 613 562-5800 (bur.), [Spence@telfer.uottawa.ca](mailto:Spence@telfer.uottawa.ca)
- Monsieur Yanik Harnois, **UQO**, 819 684-3648 (dom.), [yanikgaston.harnois@uqo.ca](mailto:yanikgaston.harnois@uqo.ca)
- Michelle Derewonko, **Université de l'Alberta**, 780 952-3553 (cel.), [derewonk@ualberta.ca](mailto:derewonk@ualberta.ca)